



Comunicato stampa

IPI incaricata per la vendita di due torri nel Centro Direzionale di Napoli

Entra nel vivo la vendita delle ex-torri del Banco di Napoli nel cuore del Centro Direzionale di Napoli.

La società proprietaria **Brixia Art** ha incaricato in esclusiva **Daimon Re** come Asset Manager, il quale ha scelto **IPI Intermediazione** per la vendita di uno degli edifici più iconici del Centro Direzionale di Napoli.

Le torri, posizionate all'interno dei lotti A e B, sono state progettate negli anni 1985 - 1990 dall'architetto Nicola Pagliara su commessa del Banco di Napoli. La qualità costruttiva, voluta all'epoca dal grande istituto bancario, garantisce ancora oggi livelli prestazionali eccellenti, in particolar modo grazie all'utilizzo di rivestimenti in granito, in alternanza a una struttura in acciaio e vetro. Alte 70 metri ciascuna, le torri sono collegate tra loro al 1° e 2° piano da un grande ponte in acciaio e vetro caratterizzante, sviluppate su una superficie lorda totale di **55.000 mq.**

Il Centro Direzionale di Napoli è, ad oggi, il più esteso e imponente agglomerato urbano di grattacieli in Italia e in Europa meridionale. Quasi contemporaneo alla Défense di Parigi, il CDN conferisce alla città l'espressione della dinamica terziaria di un territorio vivo di persone, aziende, turismo, oltre ad una storia ultrasecolare. Ottimamente connesso grazie all'alta velocità ferroviaria, all'aeroporto, alla rete autostradale, alla metropolitana (inaugurata quest'anno), e alla rete locale collegante l'hinterland, l'intera zona è divenuta, per natura e posizione strategica, un nucleo attrattivo per le imprese e la pubblica amministrazione.

Omar Rossi - AD di Daimon Re - e **Giuseppe Caruso** - Presidente di IPI Intermediazione dichiarano: " *l'operazione presenta un eccellente profilo per*



*investitori, sia sul lato **value-added** sia su quello di **capital gain** a medio termine. In effetti, a seguito del recente rilascio da parte di TIM, le torri dovranno essere rinnovate per poter cogliere le opportunità della domanda corporate internazionale, oggi importante e non pienamente soddisfatta. Una ristrutturazione a **grado A** e **Classe A** andrebbe a pareggiare l'offerta di prodotto maggiormente richiesto dai mercati di Milano, Roma e Torino."*

Tale progetto sarebbe il simbolo del futuro mercato "**prime**" della capitale partenopea, dando seguito alla geniale realizzazione di un quartiere direzionale nato 40 anni fa, avvalorato dal fatto che Napoli è la terza città italiana dopo Milano e Roma a livello di canoni uffici, sia per valori assoluti sia per il loro mantenimento nella fascia alta, ad ulteriore dimostrazione di una buona solidità strutturale di questo mercato e buone prospettive in ottica di ottimizzazione del rendimento a completamento dell'operazione.

A breve l'avvio della commercializzazione.

Torino, 30 giugno 2020

Contatti

Alessandro Bonichi

IPI S.p.A. - Via Nizza n. 262/59 - To
+39 011 4277816 – 011 4277987
a.bonichi@ipi-spa.com

Media Relations

Marco Rubino di Musebbi

Community
+39 02 89 40 42
marco.rubino@communitygroup.it

IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati. Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, IPI copre a 360 gradi i servizi al real-estate: gestione, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare, consulenza, intermediazione, valutazioni, due diligence e analisi di mercato. IPI è anche una investment company con un rilevante patrimonio immobiliare proprio.

Fanno parte Gruppo IPI i seguenti brand:

IPI Intermediazione, con filiali a Torino, Milano, Genova, Bologna, Padova, Roma e Napoli, è la società dedicata all'attività di agency e brokerage. AGIRE è tra le principali società in Italia indipendente di servizi immobiliari. ImutuiPI è il ramo d'azienda che segue la mediazione creditizia. IPI vanta oltre 300 milioni di asset immobiliari di proprietà tra cui il Lingotto. NEXTTO Polo Uffici Lingotto e Lingotto Parking gestiscono rispettivamente gli spazi ad uso direzionale e i parcheggi dello storico edificio torinese. Mentre Lingotto Hotels gestisce in partnership con catene alberghiere internazionali due esclusive strutture ricettive